



**INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEI PARTECIPANTI AL CONCORSO
PER L'IDEAZIONE DEL LOGO UFFICIALE DELLA SISEF
(ai sensi del Regolamento UE 2016/679)**

Premessa

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE, la SISEF informa i soggetti che parteciperanno al concorso per l'ideazione del logo della società in merito all'utilizzo dei dati personali che li riguardano nell'ambito di tale iniziativa. Resta ferma l'osservanza da parte della società della vigente normativa in materia di trasparenza e di pubblicazione obbligatoria di dati e documenti.

1. Titolare del trattamento e Responsabile per la protezione dei dati (RPD)

Titolare del trattamento dei dati è la SISEF, Società Italiana di Selvicoltura e Ecologia Forestale, nella persona del Presidente pro tempore.

2. Finalità, tipi di dati trattati e base giuridica del trattamento

I dati personali raccolti e trattati dalla SISEF saranno i seguenti: - nome, cognome, data e luogo di nascita, residenza, domicilio eletto ai fini della selezione, telefono e indirizzo e-mail, codice fiscale, ateneo di provenienza e/o corso di studi frequentato di tutti i candidati al concorso; - nome, cognome, codice fiscale, ateneo di provenienza e/o corso di studi frequentato di eventuali altri soggetti autori del logo presentato; - immagini e voce del solo vincitore del concorso. Tali dati verranno trattati per le finalità legate alla gestione del concorso e alla partecipazione allo stesso dell'interessato che ne ha fatto richiesta, alla valutazione e alla premiazione delle opere presentate, e per le finalità di promozione delle attività della SISEF tramite la predisposizione di filmati (di seguito, "Materiali") durante la premiazione dell'opera scelta e la loro pubblicazione sul sito internet ufficiale della società e su piattaforme social Facebook, X e Instagram. La base giuridica del trattamento è il consenso espresso, libero e inequivocabile dell'interessato (art. 6, c. 1, lett. a) del GDPR). Il consenso al trattamento dei dati personali è facoltativo, tuttavia il mancato conferimento dei dati anagrafici e di contatto può comportare l'impossibilità per l'interessato di partecipare al concorso. Il mancato consenso al trattamento delle immagini e della voce, ai fini della pubblicazione dei Materiali sul sito internet e su piattaforme social, non compromette la partecipazione al concorso.



3. Modalità del trattamento

La raccolta dei dati avviene nel rispetto dei principi di pertinenza, completezza e non eccedenza in relazione ai fini per i quali sono trattati. I dati personali conferiti sono trattati in osservanza dei principi di liceità, correttezza e trasparenza, previsti dall'articolo 5 del GDPR, anche con l'ausilio di strumenti informatici e telematici atti a memorizzare e gestire i dati stessi e comunque in modo tale da garantirne la sicurezza e tutelare la massima riservatezza dell'interessato.

4. Categorie di soggetti autorizzati al trattamento e ai quali i dati possono essere comunicati

I dati personali saranno trattati, nel rispetto della vigente normativa in materia, dai collaboratori della società (autorizzati al trattamento dei dati personali) preposti alla gestione del concorso per l'ideazione del logo della società. I dati anagrafici, le immagini e la voce del solo vincitore del concorso saranno diffusi tramite la pubblicazione sul sito internet e su piattaforme social dei Materiali prodotti nel corso della premiazione dell'opera scelta. Tali dati del vincitore possono essere oggetto di trasferimento verso Paesi terzi con la pubblicazione dei Materiali sulle piattaforme social, sulla base di quanto previsto dall'art. 49, comma 1, lett. A) del GDPR. È fatta salva, in ogni caso, la comunicazione dei dati richiesti, in conformità alla legge, dall'Autorità di Pubblica Sicurezza, dall'Autorità Giudiziaria o da altri soggetti pubblici per finalità di difesa, sicurezza dello Stato ed accertamento dei reati, nonché la comunicazione all'Autorità Giudiziaria in ottemperanza ad obblighi di legge, laddove si ravvisino ipotesi di reato.

5. Conservazione dei dati

I dati personali raccolti saranno conservati per 12 mesi dalla conclusione dell'iniziativa per l'ideazione del logo della società.

6. Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. da 15 a 22 del GDPR, l'interessato può esercitare, qualora ne ricorrano i presupposti, il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali che lo riguardano, la rettifica o la cancellazione degli stessi.

7. Diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo o a un'Autorità giudiziaria

Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferiti avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi dell'art.79 del Regolamento.