



## **BANDO DI CONCORSO PER L'IDEAZIONE DEL LOGO REGOLAMENTO**

### **Art. 1 - Finalità del concorso**

La SISEF, Società Italiana di Selvicoltura e Ecologia Forestale, nell'ambito delle attività di ristrutturazione della sua presenza online e della sua identità visiva, intende realizzare un logo che possa rappresentare al meglio la società e le sue finalità.

### **Art. 2 - Caratteristiche minime richieste ai progetti presentati**

Il logo dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- originale ed inedito, non sarà quindi possibile utilizzare e inserire loghi già esistenti e/o registrati, né utilizzare "Clipart" e "Artwork";
- chiaro, innovativo, versatile, distintivo, apartitico e dotato di efficacia comunicativa;
- il logo dovrà comporsi della scritta "SISEF" con rinnovato font, alla quale è possibile aggiungere, come nell'attuale logo, una foglia o altro elemento coerente con le tematiche trattate da SISEF
- presentato in formato pdf, con dimensioni massime di 5MB;
- riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;
- applicabile ai principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

Il logotipo dovrà rispondere a caratteristiche tecniche di versatilità, tenuto conto di tutte le possibili destinazioni di comunicazione e riproduzioni prevedibili (corredo di corrispondenza, cartellette, presentazioni, cartellonistica, sito internet, brochure, social media ecc.).

Il logo, pena l'esclusione dal concorso, deve essere originale ed in tema con l'oggetto del bando, non contenere messaggi pubblicitari di qualsiasi tipo, citazioni di opere protette, né mostrare il nome o l'eventuale "logo" di enti/associazioni/organizzazioni.

Non sono ammessi loghi con contenuti offensivi o inappropriati.

### **Art. 3 - Proprietà e diritti**

La proprietà esclusiva e la piena disponibilità, con i relativi diritti di utilizzo e di sfruttamento della proposta creativa scelta, restano in capo alla SISEF, che si riserva la facoltà di operare eventuali modificazioni dell'immagine grafica che si dovessero rendere necessarie per lo sfruttamento della medesima. Ai concorrenti non spetta alcun compenso per qualsiasi spesa e/o



onere sostenuto per la partecipazione al concorso, qualunque ne sia l'ammontare, anche in caso di annullamento del concorso.

#### **Art. 4 - Requisiti per l'ammissione**

L'iniziativa è rivolta a studenti universitari, dottorandi e docenti delle discipline agrarie e forestali.

#### **Art. 5 - Modalità e termini di presentazione delle domande**

La domanda di partecipazione alla selezione, indirizzata alla redazione della SISEF, unitamente al logo prodotto, al modulo di cessione dei diritti compilato e firmato, e al modulo di prestazione del consenso al trattamento dei dati personali presente nell'informativa sulla privacy compilato e firmato, dovrà pervenire via e-mail con oggetto "IDEAZIONE LOGO SISEF" all'indirizzo [ufficio.stampa@sisef.org](mailto:ufficio.stampa@sisef.org) entro il 10 settembre 2024.

Il/la candidato/a riceverà una e-mail di conferma del ricevimento della domanda di partecipazione.

Nell'oggetto della e-mail di domanda, a pena di esclusione, dovrà essere scritto "IDEAZIONE LOGO SISEF". Nella domanda, il/la candidato/a, a pena di esclusione, dovrà indicare sotto la propria responsabilità: a. cognome e nome; b. data e luogo di nascita; c. residenza, domicilio eletto ai fini della selezione, telefono e indirizzo e-mail; d. codice fiscale; e. università di provenienza e corso di studi frequentato; f. nome, cognome, codice fiscale, università di provenienza e corso di studi di eventuali altri autori del logo.

Il logo diventerà di proprietà della SISEF e potrà essere utilizzato per i suoi scopi.

#### **Art. 6 - Commissione e procedure di selezione**

La Commissione esaminatrice del Premio sarà composta dal Consiglio direttivo allargato della SISEF. La Commissione sarà coordinata dal responsabile comunicazione o da un suo delegato. I loghi che rispettano i requisiti di ammissibilità verranno pubblicati sui canali social del progetto. La pubblicazione avverrà in ordine di arrivo e si concluderà entro il 12 settembre 2024.

La graduatoria finale sarà stilata tenendo in considerazione il parere della Commissione la quale valuterà e attribuirà a ciascun logo un punteggio da zero a sei punti ad ognuno dei seguenti parametri:

1. riconoscibilità del tema;
2. coerenza con l'argomento;
3. riferimento e richiamo al progetto;
4. originalità;



5. facilità di memorizzazione e versatilità.

Il parere della commissione varrà il 60% del giudizio finale, quello della votazione tramite le piattaforme social il restante 40%. Il giudizio finale è insindacabile.

#### **Art. 7 – Attribuzione del premio**

Il premio consiste in un abbonamento annuale per un totale di 6 numeri alla [rivista forestale Sherwood](#) e un buono acquisto del valore di 200 euro da spendere in attrezzatura da montagna e outdoor sull'e-commerce [MONTURA](#) ([www.montura.com](http://www.montura.com)). Il premio verrà assegnato nel corso della serata conclusiva del XIV Congresso SISEF di Padova, il 12 settembre 2024. Il nome del vincitore e il video della sua premiazione saranno pubblicati sui canali social e sul sito internet.

#### **Art. 8 - Trattamento dei dati personali**

Il trattamento dei dati personali nell'ambito del concorso è disciplinato dal GDPR (Regolamento UE 2016/679) e dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 169 (Codice in materia di protezione dei dati personali) così come modificato dal d.lgs. 101/2018. I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione del concorso oggetto del presente bando. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione. La presentazione della domanda di partecipazione presuppone la conoscenza, da parte dei candidati, delle modalità di raccolta e trattamento dei dati personali descritti dettagliatamente nell'Informativa sul trattamento di dati personali.

**Per ulteriori informazioni rivolgersi al team comunicazione della SISEF scrivendo a [ufficio.stampa@sisef.org](mailto:ufficio.stampa@sisef.org)**