

Società di Selvicoltura e Ecologia Forestale

Strategia di comunicazione

1. Introduzione

Le foreste sono da sempre fonte inesauribile di materie prime e servizi ed il loro ruolo nella società è da tempo oggetto di discussione sui media. Un *trend* in costante crescita anche grazie ai negoziati internazionali, come a seguito della COP26 di Glasgow, dove si è lanciato l'allarme sulla deforestazione a livello globale e sulle sue conseguenze legate al cambiamento climatico. Il cambiamento climatico in atto pone sfide costanti per gli ecosistemi forestali, sia rispetto alla loro capacità di adattamento che al contributo per mitigarne gli effetti.

Le foreste in Europa coprono oltre il 43% della superficie contribuendo a circa il 10% dell'assorbimento dei gas effetto serra, ed il loro ruolo è cruciale per la salute della società e degli ecosistemi. La loro gestione sostenibile è promossa dal "Green Deal" europeo, un pacchetto di iniziative strategiche (tra cui la Strategia Forestale UE per il 2030) per avviare l'UE sulla strada di una transizione verde, con l'obiettivo ultimo di raggiungere e far raggiungere ai propri stati membri la neutralità climatica entro il 2050. L'Italia, il cui territorio è coperto per oltre un terzo da foreste (con una percentuale in costante crescita), ha approvato nel 2022 una Strategia Forestale Nazionale, che apre la via per il riconoscimento ed il rispetto della multifunzionalità delle foreste e per armonizzare a livello nazionale gli obiettivi e le azioni da intraprendere per la sostenibilità della gestione forestale e la tutela del capitale naturale e del paesaggio.

In questo contesto, la SISEF, Società di Selvicoltura e Ecologia Forestale, si configura come un attore chiave sul territorio nazionale. I suoi soci provengono dalle più importanti università di scienze agrarie e forestali d'Italia e da Enti di Ricerca pubblici, e partecipano quotidianamente a ricerche all'avanguardia sia nazionali che internazionali, spesso pubblicate su importanti riviste scientifiche. In più, la SISEF è organizzata in gruppi di lavoro tematici divisi in argomenti di ricerca scientifici d'interesse. Tale struttura consente di affrontare la ricerca scientifica da diverse prospettive garantendo la copertura delle diverse aree tematiche delle scienze forestali e incoraggia la collaborazione scientifica e tecnica in campo ecologico e selvicolturale dei diversi gruppi con gli enti territoriali, i soggetti legislativi, i tecnici e l'opinione pubblica.

2. Obiettivi

L'obiettivo generale della presente strategia di comunicazione è raccontare in modo semplice e comprensibile ad un pubblico generalista come la **ricerca scientifica in ambito forestale** possa migliorare la gestione e la conservazione delle foreste italiane e globali e dei loro servizi ecosistemici, promuovere lo sviluppo economico, ecologico e sociale, favorire la mitigazione e l'adattamento alla crisi climatica e ai pericoli naturali e contrastare la perdita di biodiversità. Aumentare la "cultura forestale" in Italia significa indirettamente preservare il nostro benessere.

I quattro maggiori obiettivi specifici di comunicazione per il 2024-2025, e relativi *target* di riferimento, sono:

OBIETTIVI SPECIFICI	TARGET
A) Aumentare la consapevolezza dell' importanza dei servizi ecosistemici , in particolare delle foreste climate smart , e le conseguenze della gestione forestale sull'assorbimento di carbonio	Giornalisti, tecnici forestali, responsabili regionali settore foreste, opinione pubblica, studenti universitari e AUSF, gestori aree protette
B) Informare sull' importanza del verde urbano : caratteristiche e finalità delle aree verdi presenti in città	Giornalisti, cittadini, responsabili regionali e comunali, opinione pubblica
C) Fornire informazioni sulla legislazione europea in temi di gestione forestale , Green Deal, strategia forestale 2030, la legislazione europea sulla mitigazione climatica (regolamento LULUCF), la nuova <i>Restoration Law</i> , la Direttiva sulla Deforestazione, e la strategia forestale nazionale italiana e compresi il PNIEC e il nuovo PNACC, anche attraverso il report di eventuali progetti europei finanziati che possano essere di ispirazione	Giornalisti, responsabili regionali e comunali, opinione pubblica, tecnici forestali, responsabili regionali settore foreste, studenti universitari, professionisti di settori affini (naturalisti, biologi, geologi, architetti paesaggisti, ingegneri ambiente e territorio, medici, psicologi), progettisti
D) Supportare la realizzazione dei nuovi piani forestali a livello italiano , gli investimenti e i criteri usati, le ricadute sui territori, basati sulla scienza e sui suoi strumenti per prevedere l'evoluzione delle foreste e dei loro servizi in risposta a cambiamenti climatici e alternative gestionali	Giornalisti, enti pubblici locali e nazionali, responsabili regionali e comunali, opinione pubblica, studenti universitari e AUSF, gestori aree protette

Ciascuno degli obiettivi specifici sarà declinato mantenendo e migliorando la visibilità di SISEF come soggetto autorevole di ricerca e divulgazione scientifica in ambito forestale, in altre parole facendo della divulgazione della ricerca forestale il *brand* più riconoscibile e credibile della Società.

Al fine di avere un'idea precisa e completa dei diversi *target audience* di comunicazione della SISEF, precedentemente definito come "generalista", si riporta a seguire la tabella con Macro Tematiche di riferimento della SISEF e Target, aggiornata rispetto alla strategia di comunicazione redatta nel 2018.

Macro Tematiche	Target
1) Aumentare la consapevolezza sui benefici del bosco e della gestione forestale sostenibile per la collettività, la percezione della compatibilità della gestione forestale sostenibile con la tutela dell'ambiente e la lotta ai cambiamenti climatici, riducendo le tensioni tra opinione pubblica e attività di gestione forestale sostenibile	Insegnanti, giornalisti, associazioni ambientaliste, turisti, escursionisti, famiglie, opinione pubblica, amministratori aree urbane e periurbane, settori promozione territoriale e settori cultura Enti pubblici, associazioni di produttori e consumatori di prodotti alimentari di qualità, piccola distribuzione, enti di gestione aree protette, guide naturalistiche (AIGAE, GEV), organizzazioni giovanili (AGESCI, CNGEI, ACR, ecc.), divulgatori scientifici.
2) Intervenire con una corretta comunicazione in caso di eventi estremi che riguardino le foreste (incendi, tempeste di vento, alluvioni) o in occasione della promulgazione di documenti o piani che incidono sul settore forestale e territoriale	Insegnanti, giornalisti, associazioni ambientaliste, turisti, escursionisti, famiglie, opinione pubblica, divulgatori scientifici
3) Contribuire all'aumento della percentuale di superficie forestale soggetta a pianificazione e alla partecipazione dei portatori di interesse nel processo pianificatorio.	Proprietari forestali pubblici e privati, giunte e consigli regionali, tecnici forestali, cittadini di comuni con ampie aree coperte da foreste, associazioni ambientaliste, escursionisti, portatori di interesse locali (cacciatori, gestori di impianti sciistici, pastori), proprietari di seconde case, enti di gestione aree protette.
4) Contribuire ad aumentare l'uso sostenibile delle foreste e in particolare l'utilizzo del legno di provenienza nazionale attraverso il potenziamento della comunicazione tra i soggetti della filiera e la riduzione dei conflitti intorno agli interventi di gestione attiva.	Consumatori, settore edile, progettisti, scuole di design, imprese del settore packaging, imprese di prima lavorazione, imprese del settore mobiliario, ditte boschive, Federlegno, proprietari forestali, artigiani, settori artigianato e industria presso enti pubblici, tavoli filiera legno, associazioni ambientaliste, turisti ed escursionisti.
5) Supportare pianificazione e gestione forestale con i risultati della ricerca in fatto di adattamento ai cambiamenti climatici e prevenzione dei rischi naturali	Proprietari forestali pubblici e privati, giunte e consigli regionali, tecnici forestali, proprietari di seconde case, cittadini di comuni montani, turisti ed escursionisti, enti gestione aree protette.
6) Affermare l' autorevolezza scientifica di SISEF e della ricerca forestale in Italia	Giornalisti, tecnici forestali, responsabili regionali settore foreste, opinione pubblica, studenti universitari e AUSF
7) Aumentare la credibilità dei tecnici forestali in Italia	Proprietari forestali pubblici e privati, giornalisti, professionisti di settori affini (naturalisti, biologi, geologi, architetti paesaggisti, ingegneri ambiente e territorio, medici, psicologi), progettisti, opinione pubblica
8) Aumentare la consapevolezza dell' importanza dei servizi ecosistemici sia di regolazione, sia di approvvigionamento sia culturali e il conseguente ruolo della gestione forestale sostenibile e consapevole	Giornalisti, cittadini, responsabili regionali e comunali, opinione pubblica
9) Informare sull' importanza del verde urbano: caratteristiche e finalità delle aree verdi presenti in città	Giornalisti, cittadini, responsabili regionali e comunali, opinione pubblica
10) Fornire informazioni sulla legislazione europea in temi di gestione forestale , green deal, strategia forestale 2030, strategia forestale nazionale italiana e eventuali progetti europei finanziati che possano essere di ispirazione	Giornalisti, responsabili regionali e comunali, opinione pubblica, tecnici forestali, responsabili regionali settore foreste, studenti universitari, professionisti di settori affini (naturalisti, biologi, geologi, architetti paesaggisti, ingegneri ambiente e territorio, medici, psicologi), progettisti

3. Struttura della SISEF e Potenziamento della Comunicazione Interna

La SISEF è strutturata in **17 Gruppi di Lavoro tematici** incentrati su argomenti di ricerca specifici talvolta nati spontaneamente, fra i propri soci e/o simpatizzanti attorno a tematiche specifiche in ambito forestale. Ad oggi, i gruppi sono i seguenti:

- Inquinamento e Foreste
- Terpeni in Ecologia
- Biodiversità Forestale
- Arboricoltura da Legno e Agroselvicoltura
- Modellistica Forestale
- Selvicoltura
- Ecologia del Suolo
- Pianificazione Forestale
- Geomatica Forestale
- Filiera del legno
- Gestione degli Incendi Boschivi
- Verde Urbano
- Comunicazione Forestale
- Foreste, tra mitigazione e adattamento
- Infrastrutture, Risorse Umane e Innovazione per la Gestione Forestale Sostenibile
- Boschi Vetusti
- TreeTalkers

Ogni gruppo lavora in modo indipendente e, oltre ad avere un responsabile scientifico, ha anche un responsabile comunicazione. Il team di comunicazione SISEF vuole incrementare i contributi dei diversi gruppi di lavoro con la speranza di replicare, ove possibile, le collaborazioni proficue avute con i responsabili della comunicazione dei GdL Incendi e Filiera del Legno. Le rubriche **Focus Incendi** e **Legno e Società** hanno infatti portato alla creazione di contenuti editoriali pubblicati sul blog della SISEF e rilanciati sui profili Facebook e Twitter. In più, tali contenuti, sono stati ripresi e pubblicati da riviste di settore che hanno contribuito a dare visibilità e autorevolezza alla società.

Per migliorare il *workflow* con i vari GdL con i Responsabili di Comunicazione e con il GdL per la Comunicazione Forestale, nonché per stimolare i soci a condividere con il nostro team le loro ultime pubblicazioni, i filoni di ricerca e i progetti in cui sono coinvolti, sarà inviato un **“mail alert”** ad ogni inizio mese per ricordare e sollecitare gli interessati a comunicare con noi e, al tempo stesso, per evidenziare l'azione di chi ha già agito in tal senso, attraverso una “newsletter” dedicata. Questo strumento sarà utile per avere un contatto più stabile con i soci e per agevolare il follow-up a seguito di eventi, iniziative e progetti, agevolando la condivisione di materiale e informazioni.

Il team social¹ monitora i soci SISEF più attivi attraverso **Google Alert**, in modo da riproporre news e interventi dei nostri soci anche se essi compaiono non sotto il “cappello SISEF” ma affiliati alla loro istituzione di appartenenza, con l'obiettivo di proporre all'interno del blog contenuti originali ed editoriali firmati SISEF in modo da attirare anche l'attenzione dei media e avere un ritorno in visibilità.

¹Mail istituzionale: ufficio.stampa@sisef.org

Giorgio Vacchiano (Responsabile Comunicazione): gvacchiano@gmail.com

Maddalena Monge (Ufficio Stampa e Social Media): maddalena.monge@gmail.com

Nicole Franciolini (Ufficio Stampa e Social Media): nicolefranciolini@gmail.com

4. Strumenti di Comunicazione

Le attività di comunicazione della SISEF avvengono attraverso una serie di strumenti di comunicazione - dei quali si elencano i principali a continuazione - differenziati a seconda del target audience che si vuole raggiungere e in funzione delle tipologie di “prodotto” o format realizzato.

- **Blog SISEF.ORG**

Tra gli strumenti più longevi c'è sicuramente il blog della società, ospitato sulla piattaforma Wordpress all'indirizzo www.sisef.org, che consta di oltre 1.900 articoli prodotti per un totale oltre 200 esperti e scienziati che, nel corso degli anni, hanno contribuito attivamente alla creazione di contenuti. Possiamo definire il blog come la vetrina della SISEF, in cui vengono promossi i progetti che coinvolgono i membri della società, la sua *mission*, dove vengono presentate le riviste scientifiche, promosse e riportate le news sui congressi bi-annuali che vedono protagonisti i membri della SISEF e gli ultimi sviluppi della ricerca italiana in ambito forestale.

- **Newsletter**

Al blog sono registrati 5.423 utenti che ricevono mensilmente una newsletter contenente le news più significative del periodo.

- **Riviste Scientifiche**

Le due riviste scientifiche SISEF open access, digitali, una in lingua inglese, **iForest** e una in italiano, **Forest@**. La prima fondata nel 2014 la seconda nel 2018. Entrambe pubblicano articoli scientifici, rapporti tecnici, rassegne scientifiche, comunicazioni brevi, commenti e prospettive, riguardanti varie discipline afferenti alle scienze forestali e ambientali. iForest è una rivista indicizzata da Clarivate Web of Science e Scopus.

- **Pagina Facebook**

Sulla pagina **Facebook** creata nel 2018 vengono pubblicati contenuti dalle 2 alle 4 volte la settimana. Il totale dei followers ammonta a 7.834 utenti (gennaio 2024). La pagina ha registrato nel 2023 oltre 7.900 visite, mentre i suoi contenuti hanno ottenuto un tasso di copertura pari a 60K. Il tasso di interazioni, ovvero il numero di azioni degli utenti che reagiscono attivamente alla produzione dei contenuti SISEF con Mi Piace/reazioni, commenti, condivisioni e salvataggi ha registrato oltre 1,600 interazioni. L'account ha subito un balzo di popolarità durante il periodo del COVID quando grazie al format “Io FoResto a Casa” a cui hanno contribuito docenti e ricercatori da tutta Italia, ha ricevuto svariate menzioni su giornali e media, nonché un livello di *engagement* e gradimento molto superiore alla media. Da allora, il numero di followers è in costante, seppur moderata, crescita. L'audience è composta principalmente da un pubblico maschile (con la percentuale di pubblico femminile in crescita) appartenente ad una vasta fascia d'età che spazia principalmente dai 25 ai 64 anni.

- **Account Twitter**

L'account **Twitter** creato nel 2019 ha registrato una crescita continua fino all'estate 2023, arrivando a oltre 700 followers, e subendo poi una battuta d'arresto anche a causa delle vicende di cronaca che coinvolgono questa piattaforma. Twitter è particolarmente utilizzato per le comunicazioni in inglese e dunque per raggiungere e comunicare con un pubblico internazionale. Per esempio, nel caso della segnalazione di PhD o *vacancies* presso università straniere i contenuti vengono proposti in inglese al fine di raggiungere un maggior numero di candidati interessati. L'audience è composta principalmente da professionisti del settore forestale, ricercatori universitari internazionali ma anche da giornalisti. Twitter viene anche usato per condividere contenuti in lingua inglese in occasione di eventi di portata mondiale riguardanti le foreste e le tematiche forestali (i.e. Green Deal, COP). A gennaio 2024 conta 771 followers.

- **Canale YouTube**

Il canale **YouTube** funge principalmente da repository per i video prodotti internamente, che attualmente ammontano ad 83 (gennaio 2024). Forse un po' trascurato anche per motivi di budget (girare video di buona qualità è spesso costoso) ha dimostrato di avere un grande potenziale ed è nostra ambizione sfruttare con più costanza in futuro. Il canale conta attualmente 241 iscritti (gennaio 2024).

- **Profilo Instagram**

Un recentissimo account **Instagram** creato al principio del 2024 pensato per raggiungere un pubblico più giovane e variegato, con l'ambizione di creare contenuti di divulgazione scientifica che risultino accattivanti ad un pubblico più ampio rispetto ai soli "addetti ai lavori". Il lancio del profilo è stato un discreto successo, con numeri per il momento molto positivi: oltre 300 follower in un mese di attività e più di 560 visitatori. Il pubblico di Instagram è giovane, variando per lo più dai 18 ai 44 anni con la fascia d'età 25-34 come predominante. Raccoglie numerosi studenti di scienze forestali e discipline affini in tutta Italia, nonché diverse AUSF (Associazioni Universitarie di Studenti Forestali) con le quali si stanno iniziando a stabilire i primi contatti per contenuti congiunti da elaborare e promuovere in futuro.

- **Pagina Wikipedia**

La SISEF ha anche una pagina Wikipedia, con una sua presentazione ufficiale, e che rimanda ai link delle piattaforme sopra menzionate.

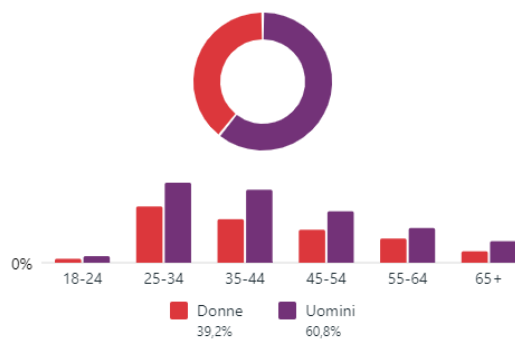
Follower di Facebook ⓘ

7834

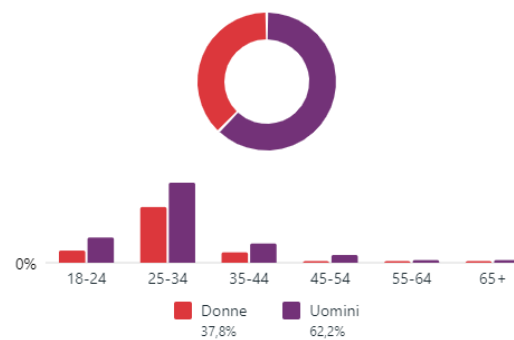
Follower di Instagram ⓘ

316

Età e genere ⓘ



Età e genere ⓘ



Overview Audience di Facebook e Instagram e breakdown del pubblico

5. Azioni intraprese, in corso e da intraprendere

A seguire un breve sommario delle azioni intraprese, in corso, e da intraprendere, che fornisce una panoramica dei contenuti a cui ci stiamo dedicando, con l'intento di stimolare i lettori della presente strategia con *feedback* e suggerimenti costruttivi.

- **Focus Incendi (3 edizioni)**

Focus Incendi 1: 12 capitoli, dalle cause alla mitigazione degli incendi

Focus Incendi 2: 6 capitoli di approfondimento sulle tecniche di prevenzione agli incendi

Focus Incendi 3: 8 capitoli, approfondimento sui ruoli tecnici nella lotta agli incendi

Focus Incendi 4: tematica in fase di lavorazione

Gli autori sono esperti, professionisti e docenti che lavorano nel campo.

- **Legno e Società:**

1 edizione: 10 capitoli per affrontare la tematica del legno e la sua centralità e rilevanza nella nostra società e nelle nostre vite.

- **Blogosfera:** Rubrica a cadenza settimanale. Articoli provenienti dal web e pubblicati su diverse testate internazionali tradotti dal team SISEF e riproposti per i nostri lettori.

- **Pillole di Scienze Forestali** - attivo dal 2019

Format il cui *hashtag* ha consentito alla SISEF di essere citata anche in blog e riviste non specialistiche. Si tratta di presentare ricerche o conclusioni di progetti forestali in modo divulgativo, che possa essere compreso facilmente anche da quei lettori che non hanno una preparazione tecnica.

- **Glossario in collaborazione con LIFEGATE:** format pensato per Instagram, in collaborazione con la rivista LIFEGATE, che mira a spiegare con l'ausilio di un formato grafico chiamato carosello e il supporto di una *voice over*, 8 termini di scienze forestali partendo da un falso mito (*debunking*) da smontare. Il lancio del format è previsto nel corso dei prossimi mesi, auspicabilmente a partire da marzo 2024.

- **Il bosco della settimana:** format per Instagram con la finalità di generare *User Generated Content* e ricevere menzioni online che possano influenzare positivamente l'algoritmo del social media, fornendo al nostro team contenuti utili alla pubblicazione. Al tempo stesso, anche i soci saranno coinvolti in questa campagna di ricerca di foto che permetterà di arricchire il database fotografico della SISEF.

- In archivio, da riproporre su Instagram: **16Foresta**, 16 infografiche sulle foreste italiane con grafici e dati intorno ai parametri fondamentali e caratterizzanti le foreste italiane.

I social saranno utilizzati anche per una *call-to-action* alla creazione di una **nuova identità visiva della SISEF** che sarà presentata e premiata in occasione del XIV Congresso SISEF che si terrà a Padova in settembre 2024. Instagram è invece la piattaforma prescelta, per via del suo pubblico prettamente giovane, per coinvolgere le AUSF con dei format *ad-hoc* in fase di sperimentazione. I giovani ricercatori sono stati già il *target* di un altro format proposto sul canale **YouTube** della SISEF, a seguito del XIII Congresso tenutosi ad Orvieto. Con il titolo "**Frame Your Research**" sono stati intervistati oltre 20 giovani ricercatori che in occasione del congresso hanno presentato un poster sulle loro ricerche. I video sono poi stati riproposti, e largamente apprezzati sui canali social della società.

Tra le azioni da intraprendere in un prossimo futuro ci sono:

- Creazione di una mediateca/libreria che collezioni foto e video in alta qualità dei progetti in corso e svolti. Pensata come luogo interattivo dove crescere come *community* di ricerca e promuovere *l'audiovisual creativity* dei soci SISEF, risulta uno strumento di grande importanza per corredare visivamente un comunicato stampa o una news ed agevolare la loro diffusione su blog e media.
- Creazione di un database di giornalisti, ordinato in base alla testata e le specializzazioni (*tag words*) di ognuno in modo da velocizzare la promozione di news dell'ultim'ora o esclusive.
- Creazione di un documento sintetico di analisi dei “competitor” della SISEF, che si identificano nelle realtà di divulgatori e comunicatori forestali quali Compagnia delle Foreste, Etifor, Lifegate, Forest Europe, EFI, AlberItalia e altri al fine di identificare *best practices*, tendenze, e creare sinergie.

6. Monitoraggio

Realizzazione degli obiettivi del primo quinquennio

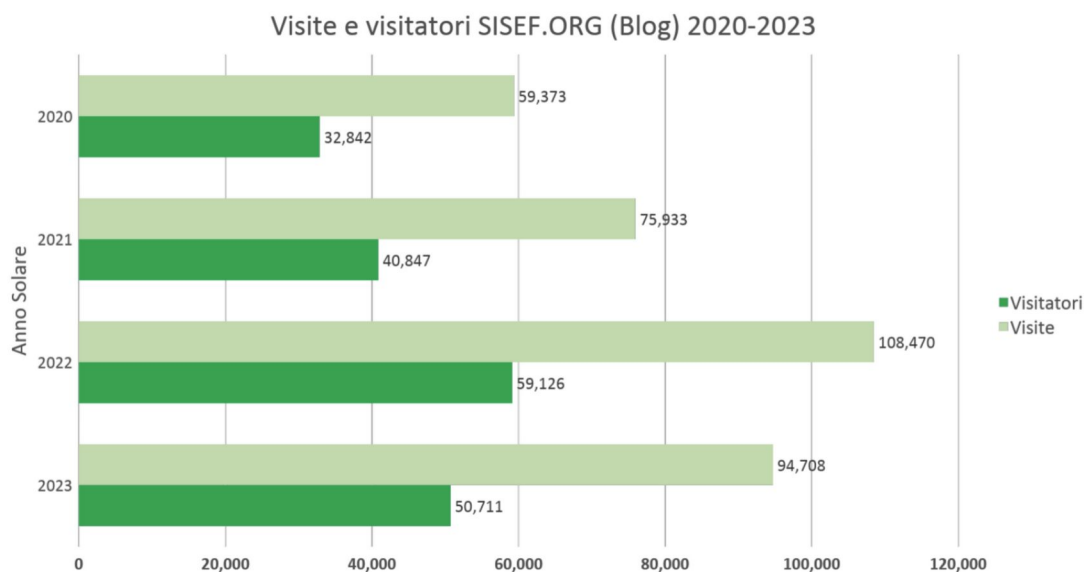
Per il quinquennio 2018-2022 è stata redatta una strategia di comunicazione al fine di valorizzare la SISEF in quanto società scientifica, studiata anche per raggiungere e coinvolgere in modo più efficace associazioni, giornalisti e divulgatori scientifici. Molti degli eventi organizzati e co-organizzati dalla SISEF hanno coinvolto le università italiane, le associazioni e i maggiori centri di ricerca italiani in ambito forestale riuscendo così ad avere un riscontro positivo nei media locali e sui social media.

Tra le attività di comunicazione di tipo programmato si riscontrano una serie di progetti svolti in collaborazione con altre realtà italiane che operano nel settore forestale, in primis Compagnia delle Foreste, con diverse iniziative di successo. Per esempio, il “Giro d’Italia dei Boschi”, articoli redazionali pubblicati su Lifegate durante il giro d’Italia al fine di scoprire le realtà paesaggistiche percorse dai ciclisti, “#100rigonistern” per ricordare i 100 anni dalla nascita dello scrittore attraverso le sue citazioni più ‘forestali’, il podcast di Ecotoni pubblicato con cadenza mensile su radio Sherwood. Altre partnership al contrario non hanno portato ad azioni concrete ma potrebbero svilupparsi in un prossimo futuro (p.es., Forest Europe).

Positivo anche l’impatto della SISEF nel caso di comunicazione di tipo emergenziale. Si pensi a quando, a seguito dell’incendio del Montiferru in Sardegna, alcuni dei membri del GdL Incendi Boschivi sono stati tra i protagonisti sui media per raccontare quanto stava accadendo in quei giorni (<https://sisef.org/2021/07/31/media-coverage-sisef-sullincendio-del-montiferru-oristano-sardegna/>). O alle “Dieci priorità delle foreste italiane”, glossario indirizzato alla politica italiana affinché prendesse in considerazione le politiche forestali in campagna elettorale e che è poi stato ripreso nel programma elettorale di Sinistra Italiana.

Rispetto a quanto pianificato nel quinquennio 2018-2022, il team di comunicazione odierno necessita di aggiornare e se possibile migliorare il *press kit* di presentazione della società scientifica ai media, supportandolo di documentazione audiovisiva (per questo si veda tra le priorità la realizzazione di un archivio multimediale). Il lancio del canale Instagram, invece, si è concretizzato solo in gennaio 2024 per evitare di lanciare troppi canali in contemporanea e per assicurarsi di dare ad ognuno di essi il taglio comunicativo adeguato.

Monitoraggio sull'andamento delle comunicazioni in corso



A fronte di un numero sostanzialmente uguale di contenuti prodotti, il sito ha subito una leggera flessione nel numero di visite, perdendo circa 10K visitatori in un anno.

Ciò che risulta interessante è la provenienza degli utenti che raggiungono il blog della SISEF. Come si vede chiaramente dalla figura sottostante, coloro ai quali compare il sito web della SISEF a seguito di una ricerca su Google è in netto aumento rispetto agli ultimi anni (+25% rispetto al 2020). Tale dato è particolarmente significativo avendo la consapevolezza che non si investe in pubblicità a pagamento (sponsorizzazione di articoli o AdV del sito), tendenza in costante crescita online e che porta a relegare ad una posizione marginale gli articoli di natura organica (ossia non promossi con azioni a pagamento).

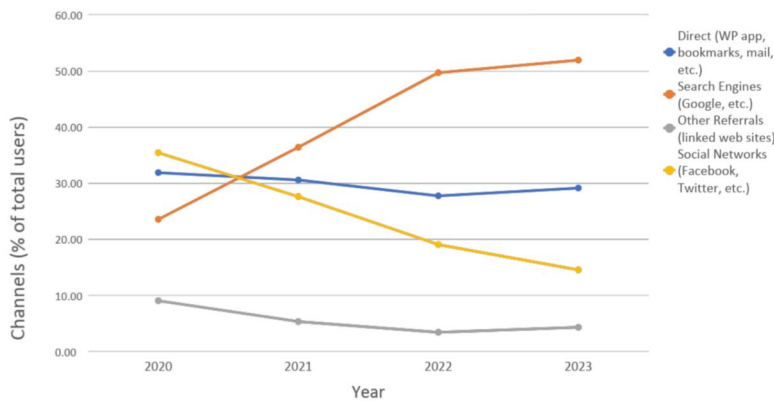
A fine 2023, più del 50% degli utenti che arrivano sulle pagine del blog provengono direttamente da Google o da altri motori di ricerca. Tra gli articoli di maggiore interesse nell'ultimo anno ci sono diversi post pubblicati nell'ambito delle rubriche "Focus Incendi" e "Legno e Società", così come annunci di eventi (p.es., il SAVE-THE-DATE del XIV Congresso SISEF) o di corsi e opportunità di lavoro (vedi Fig. sottostante).

Statistiche: ultimi 365 giorni fino al 5 aprile 2024 (Resoconto)

Oggi Ultimi 7 giorni Ultimi 30 giorni Ultimi 90 giorni Anno Da sempre

Articoli e pagine	Visualizzazioni
Home page/Archivi	7.790
SISEF - Società Italiana di Selvicoltura ed Ecologia Forestale	6.589
SIR-Legno: un software per il riconoscimento guidato del legno	1.550
Latest News	1.415
La figura del Direttore delle Operazioni di Spegnimento (D.O.S.) negli incendi boschivi	999
Incendi in Sicilia: quali soluzioni	785
Il progettista del fuoco prescritto	765
SAVE-THE-DATE - XIV Congresso Nazionale SISEF (Padova, 9-12 settembre 2024)	623
GdL Gestione Incendi Boschivi	594
La frequenza e la magnitudo degli incendi e il loro impatto sul suolo	589
Selvicoltura, questa sconosciuta	467
La Figura del Logista AIB	445
Gli alberi rimangono effettivamente in contatto attraverso una wood wide web? Ecco cosa dicono le prove	437
La gestione del territorio aiuta a prevenire gli incendi?	431
24° PREMIO ECOLOGIA LAURA CONTI 2023	403
Il ruolo del Responsabile SOUP - Sala Operativa Unificata Permanente	403
57° Corso di Cultura in Ecologia Centro Studi Ambiente Alpino "L. Susmel"	396
Redazione SISEF.ORG	378
Tool innovativi per la gestione forestale digitale	378
I crediti "truffa" di carbonio forestali rischiano di aggravare i cambiamenti climatici	367
Effetti ed impatti degli incendi	362
Workshop nei Boschi Vetusti di Rosello	352
La Società	348
La gestione post-incendio inizia prima che le fiamme siano spente.	331
Al via i lavori per la realizzazione della rete italiana dei TreeTalker (Italian TreeTalker network)	325
CNR-IBBR diventa Centro Nazionale per la Conservazione della Biodiversità Forestale	316

Provenienza Utenti SISEF.ORG 2020-2023 (n = 183,526 users)



Drastico calo percentuale dei Social Networks (Facebook) come «traino» degli utenti sul sito SISEF.ORG e contestuale aumento dei motori di ricerca tra i referrals. Altre sorgenti di traffico con percentuale costante nel tempo.

Tra le azioni da intraprendere, a fronte dei dati presentati, sono necessarie una serie di miglorie da apportare al sito internet. La creazione di una pagina per il congresso XIV potrebbe essere una buona occasione per aggiornare il layout del sito al fine di modificarne l'aspetto - per esempio le voci del menù talvolta ridondanti - sia nella sua versione desktop che mobile.

Facebook

Il 2024 si apre con i *trend* di Facebook tutti in positivo. Rispetto all'andamento medio del 2023, tutti gli indicatori sono in crescita, inclusi dati importanti come le interazioni con i contenuti e i click sui link contenuti nei post, che rimandano per lo più ai contenuti del blog SISEF o alle iniziative e progetti dei soci.

Uno sguardo al passato*:

Nonostante il dato positivo di un moderato ma costante e continuo aumento dei followers nel tempo, i numeri del 2023 hanno visto un netto calo rispetto a quelli dell'anno precedente (2022). In un mondo di regole e algoritmi in continua evoluzione, che non rendono sempre facile l'identificazione delle ragioni alla base di successi e insuccessi nelle reti sociali, si identificano i seguenti fattori come elementi in grado di esercitare un'influenza significativa sui risultati ottenuti nel 2023:

- Congresso SISEF: il 2022 è stato l'anno del XIII Congresso SISEF, motivo per cui è ragionevole pensare ad un'utenza più attiva nei confronti della pagina SISEF e dei contenuti in essa pubblicati.
- Tendenze e cambi nelle abitudini del pubblico: Facebook è una rete sociale che sta perdendo terreno rispetto alle nuove piattaforme che raccolgono sempre più iscritti e utenti fidelizzati, non solo tra i giovanissimi (es. Instagram, TikTok). Questo ci ricorda l'importanza di adeguare strumenti e azioni di comunicazione ad una realtà virtuale in rapida e continua evoluzione. In questo contesto, è ragionevole credere che la frattura con i numeri del passato sia destinata a perdurare. Tuttavia, i numeri della seconda metà del 2023 confermano una tendenza positiva se paragonata ai primi mesi dello stesso anno, grazie anche ad un con un piano editoriale rinnovato e ad azioni mirate.

*Attraverso le statistiche fornite dallo strumento Meta Business Suite, è stato possibile recuperare gli insights a partire dal mese di febbraio 2022.

	FACEBOOK 2022				
	Followers totali	Copertura	Visite	Interazioni	Click sul link
gen-23	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
feb-23	7,372	11,585	106	n/a	249
mar-23	7,388	15,228	273	n/a	749
apr-23	7,427	12,121	274	n/a	285
mag-23	7,470	7,738	576	470	396
giu-23	7,506	11,922	807	1,001	437
lug-23	7,533	9,023	876	842	473
ago-23	7,570	9,717	567	386	324
set-23	7,586	4,714	434	571	253
ott-23	7,587	9,403	638	372	310
nov-23	7,600	4,434	975	426	365
dic-23	7,617	3,770	438	195	152
TOT		99,655	5,964	4,263	3,993

	FACEBOOK 2023				
	Followers totali	Copertura	Visite	Interazioni	Click sul link
gen-23	7,631	3,808	417	96	148
feb-23	7,638	2,066	380	103	88
mar-23	7,658	4,487	424	136	151
apr-23	7,667	3,471	306	224	193
mag-23	7,688	5,529	517	265	76
giu-23	7,698	2,871	287	180	99
lug-23	7,740	10,161	476	339	237
ago-23	7,762	4,532	240	213	74
set-23	7,771	2,175	365	60	62
ott-23	7,783	4,068	462	148	68
nov-23	7,812	11,102	3,371	843	300
dic-23	7,822	5,520	677	270	151
TOT	7,822	59,790	7,922	2,877	1,647
gen-24	7,834	6,210	787	399	164

Instagram

Il lancio di Instagram con numeri particolarmente positivi segna l'inizio di una nuova tappa della comunicazione SISEF e un'apertura a un diverso approccio alla divulgazione scientifica, che identifica come prioritario anche il pubblico giovane e non proveniente da ambiti strettamente legati alle scienze forestali.

Visite

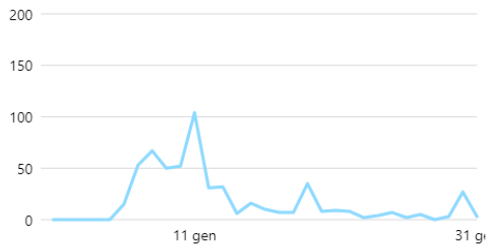
Visite su Facebook [ⓘ]

787 ↑ 16.2%



Visite al profilo Instagram [ⓘ]

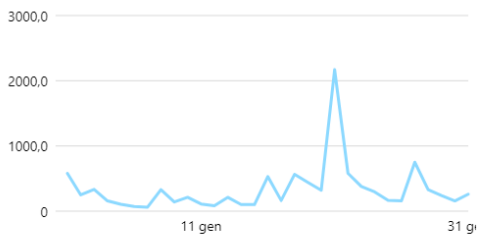
563 ↑ 100%



Copertura

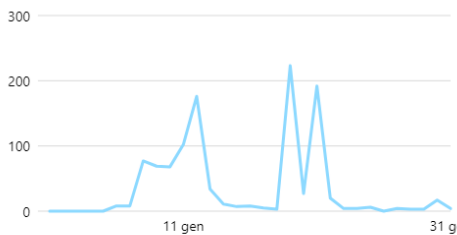
Copertura di Facebook [ⓘ]

6210 ↑ 12.5%



Copertura di Instagram [ⓘ]

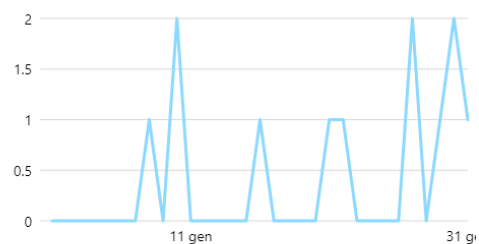
386 ↑ 100%



Nuovi "Mi piace" e follower

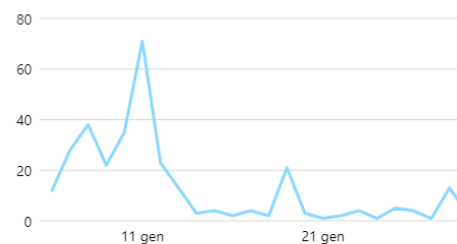
Nuovi "Mi piace" sulla Pagina Facebook [ⓘ]

12 ↑ 20%



Nuovi follower su Instagram [ⓘ]

315 -



Indicatori di monitoraggio

In conclusione si propone un set di indicatori funzionali a monitorare l'efficacia e dell'efficienza delle prossime azioni di comunicazione, nonché il loro andamento nel corso del tempo.

Sito web:

- Numero articoli pubblicati
- Numero rubriche
- Numero di articoli pubblicati per ciascuna rubrica
- Visite
- Visitatori
- Provenienza visite/utenti
- Visite alla pagina del sito dedicata al XIV Congresso SISEF
- Tabelle di analisi qualitativa dei contenuti volte ad identificare i contenuti di maggiore impatto

Riviste scientifiche:

- Numero articoli scientifici pubblicati su Forest@
- Numero articoli scientifici pubblicati su iForest

Newsletter:

- Numero iscritti
- Numero newsletter inviate
- Tasso di apertura
- Tasso di click

Social media:

- **Facebook**
 - Nuovi follower + tasso aumento followers
 - Numero post pubblicati
 - Copertura
 - Visite
 - Interazioni
 - Click sul link
 - Tabelle di analisi qualitativa dei contenuti volte ad identificare i contenuti di maggiore impatto
- **X (ex-Twitter)**
 - Nuovi follower + tasso aumento followers
 - Numero post pubblicati
 - Impressions
 - Numero “Mi piace” ricevuti
 - Numero re-tweet dei post
 - Tabelle di analisi qualitativa dei contenuti volte ad identificare i contenuti di maggiore impatto
- **Instagram**
 - Nuovi follower + tasso aumento followers
 - Numero post pubblicati
 - Numero reel pubblicati
 - Numero Instagram stories pubblicate
 - Visite
 - Copertura
 - Interazioni

- Reach miglio IGs/post/reel
- Tabelle di analisi qualitativa dei contenuti volte a identificare i contenuti di maggiore impatto
- **YouTube**
 - Nuovi iscritti + tasso aumento iscritti
 - Numero video pubblicati
 - Numero visualizzazioni
 - Tempo medio visualizzazioni
 - Numero di “Mi piace” e commenti

Relazioni con l'esterno:

- Numero azioni congiunte di comunicazione e soggetti esterni coinvolti
- Menzioni sui social
- Citazioni su altri media (digitali e cartacei)
- Contatti database giornalisti

Eventi e azioni:

- Numero di partecipanti al XIV Congresso SISEF
- Numero nuovi soci SISEF
- Numero eventi e azioni di comunicazione organizzati
- Numero di eventi patrocinati
- Partecipazione ad eventi esterni
- Monitoraggio azioni intraprese
- Monitoraggio azioni da intraprendere